



ESG

Fact

Sheet

Juli 2023

Otto Group

Otto Group ESG Fact Sheet

Stand: Juli 2023

Vorwort

Die Wirtschaft ist für die Menschen da – nicht umgekehrt. Diese Haltung und das damit verbundene starke Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmensgruppe prägen die Otto Group. Nachhaltigkeit ist seit mehr als 30 Jahren Teil unserer Identität und fest in der Unternehmensstrategie, dem Otto Group Path und der Shareholder Vision verankert. Die Gesamtverantwortung für die CR-Strategie trägt der Konzernvorstand.

Unser ESG Fact Sheet gibt einen konsolidierten Überblick über unsere nicht-finanziellen Leistungen in den Themenfeldern Environmental, Social und Governance der letzten fünf Jahre. Die gelisteten Informationen sind in Verbindung mit dem Geschäftsbericht zu verstehen und werden dort in den Kontext unserer Strategie eingeordnet.

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Kennzahlen auf die gesamte Otto Group. Einige Kennzahlen fallen in den Bereich unserer Corporate Responsibility-Strategie, deren Scope im **Anhang** genauer beschrieben ist.

Übersicht wesentlicher Berichte und Policies

Berichte

- [Geschäftsberichte](#)
- [Carbon Disclosure Project \(CDP\) Bericht \(nur für registrierte Nutzer*innen\)](#)
- [Textilbündnis Bericht](#)
- [Wissenschaftsbasiertes Klimaziel \(SBT\)](#)
- [Sustainable Finance Framework der Otto Group](#)
- [Second Party Opinion von Sustainalytics zum Sustainable Finance Framework](#)
- [Allocation und Impact Reporting zu den Sustainable Bond-Emissionen der Otto Group](#)
- [Limited Assurance Report von KPMG zum Allocation und Impact Reporting](#)

Richtlinien

- [Grundsatzerklärung zu Menschenrechten der Otto Group](#)
- [Grundsatzerklärung zu Menschenrechten von OTTO](#)
- [Grundsatzerklärung zu Menschenrechten von Hermes Germany](#)
- [Business Partner Declaration on Sustainability](#)
- [Code of Conduct: Verhaltenskodex von amfori BSCI für Handelsware](#)
- [Hinweisgebersystem SpeakUp](#)
- [Standorte der Fabriken](#)
- [Liste der Geschäftspartner und Fabriken](#)
- [Code of Conduct: Verhaltenskodex für Dienstleistungen und Nicht-Handelsware](#)

Freiwillige Selbstverpflichtungen

- [Code of Ethics \(Wertekompass\)](#)
- [Erklärung zu verantwortungsvollen Einkaufspraktiken](#)

Mitgliedschaften und Allianzen

- [Übersicht der Mitgliedschaften und Allianzen](#)

Ökologische Kennzahlen (1/2)

| Themenkomplex | Kennzahl | Scope ¹ | Extern geprüft ² | Einheit | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Ziel |
|---|--|----------------------|-----------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Klima | Bereinigte CO ₂ e-Emissionen (ab 2021, im Vergleich zum Basisjahr 2018) ^{3,4} | CR-Strategie ab 2021 | ja | CO ₂ e ⁵ in t | 385.965 | | | 315.873 | 303.812 | |
| Klima | Reduktion der bereinigten CO ₂ e-Emissionen (ab 2021, im Vergleich zum Basisjahr 2018) ^{3,4} | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | | | | -18 | -21 | -40 (bis 2025) |
| Klima | Anteil Grünstrom am Gesamtstromverbrauch (ab 2021, deutsche und internationale Standorte) ⁶ | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | | | | 28 | 29 | 100 (bis 2025) |
| Klima | Anteil Grünstrom am Stromverbrauch deutscher Standorte (ab 2021) ⁶ | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | | | | 46 | 49 | 100 (bis 2025) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Wasserverbrauch für Standorte mit relevanter Größenordnung | CR-Strategie ab 2021 | nein | m ³ | 309.701 | 345.567 | 355.629 | 282.254 | 266.538 | |

¹ Scope der erfassten Konzerngesellschaften. Details siehe **Anhang**.

² Prüfung durch PwC nach „Limited Assurance“-Standard gemäß ISAE 3000.

³ Aktuelle Klimastrategie mit Fokus auf die eigene Geschäftstätigkeit. Im Jahr 2023 wird ein Science-Based Target (SBT) verabschiedet, welches eine Abdeckung von Scope 1, 2, 3 vorsieht.

⁴ Die Emissionen aus dem Bereich Standorte basieren aufgrund einer zeitlichen Verzögerung der Datenverfügbarkeit stets auf Vorjahreswerten.

⁵ Unter CO₂-Äquivalenten (CO₂e) werden alle Treibhausgase (CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFC und PFC) entsprechend ihrer Treibhauswirkung im Vergleich zu CO₂ verstanden.

⁶ Aufgrund der Abrechnungsmodalitäten der Energieversorger berichten wir hier den Wert des Vorjahres.

Ökologische Kennzahlen (2/2)

| Themenkomplex | Kennzahl | Scope | Extern geprüft | Einheit | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Ziel |
|---|--|----------------------|----------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|----------------|
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Entsorgung von Elektroaltgeräten | CR-Strategie ab 2021 | nein | t | 28.635 | 34.002 | 39.893 | 41.917 | 45.623 | |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Anteil von „Cotton Made in Africa“ (nachhaltige Baumwolle) am Textilsegment (Eigen- und Lizenzmarken, bis 2020) | CR-Strategie 2020 | ja | % | 93 | 96 | 98 | | | 100 (bis 2020) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Verwendung von bevorzugten Textilfasern (Preferred Fibers), davon 100% nachhaltige Baumwolle ⁷ (Eigen- und Lizenzmarken, ab 2021) | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | | | | 53 | 55 | 65 (bis 2025) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Anteil von FSC-zertifizierten Produkten am Möbelsortiment | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | 59 | 79 | 74 | 78 | 83 | 100 (bis 2025) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Verwendung von nachhaltigem Katalogpapier | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | 54 | 64 | 68 | 77 | 90 | 100 (bis 2025) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Verwendung von nachhaltigen Verpackungen (ab 2021) ⁸ | CR-Strategie ab 2021 | ja | % | | | | 71 | 78 | 100 (bis 2023) |
| Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung | Erzeugte Abfälle (einschließlich alter elektronischer Geräte) | CR-Strategie ab 2021 | nein | t | 73.564 | 79.056 | 99.315 | 114.432 | 113.054 | - |

⁷ In unserem „Preferred Fibers“-Portfolio definieren wir Textilfasern, die im Vergleich zu konventionellen Fasern derselben Faserkategorie eine deutlich geringere Auswirkung auf die Umwelt haben (beispielsweise Bio-Baumwolle im Vergleich zu konventioneller Baumwolle), sowie recycelte Materialien und tierische Fasern, bei denen in besonderem Maße auf das Tierwohl geachtet wird.

⁸ Nachhaltige Verpackungen haben einen Recyclinganteil von mindestens 80%.

Soziale Kennzahlen

| Themenkomplex | Kennzahl | Scope | Extern geprüft? | Einheit | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Ziel |
|--------------------|--|---|-----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| Eigene Belegschaft | Anzahl der Mitarbeiter*innen ⁹ | alle vollkonsolidierten Konzerngesellschaften | nein | # | 52.558 | 51.982 | 41.941 | 42.705 | 41.186 | |
| Supply Chain | Anteil der in das Sozialprogramm integrierten Lieferanten für Eigen- und Lizenzmarken | CR-Strategie 2020 | ja | % | 96 | 95 | 90 | | | |
| Supply Chain | Anzahl der neu identifizierten Lieferkettenakteure, die zusätzlich zu den bereits bekannten identifiziert wurden (prozessuale Zählweise) ¹⁰ ab 2021 ¹¹ | CR-Strategie ab 2021 | ja | # | | | | 2.942 | 1.996 | |

⁹ Die Angaben zu den Mitarbeiter*innen beziehen sich auf das Geschäftsjahr, das jeweils am 1. März beginnt und am 28. Februar des Folgejahres endet.

¹⁰ Ist ein Lieferkettenakteur für mehrere Geschäftspartner tätig oder führt mehrere hinreichend verschiedene Produktionsschritte aus, wird er mehrfach gezählt.

¹¹ Die Otto Group verfolgt das übergeordnete Ziel, gemeinsam mit Geschäftspartnern messbare soziale und ökologische Verbesserungen entlang der gesamten Lieferkette umzusetzen. Dazu strebt die Otto Group an, 100 % der Lieferkettenakteure vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt für Eigen- und Lizenzmarken zu identifizieren.

Governance-Kennzahlen

| Themenkomplex | Kennzahl | Scope | Extern geprüft? | Einheit | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Ziel |
|---|--|---------------------------------------|-----------------|---------|------|------|------|------|------|--------------------------------|
| Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle | Frauenanteil im Aufsichtsrat | Aufsichtsrat der Otto Group | nein | % | 20 | 25 | 30 | 25 | 25 | 25 (bis 2028) |
| Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle | Frauenanteil in der Geschäftsführung | Vorstand der Otto Group ¹² | nein | % | 20 | 25 | 20 | 17 | 17 | 33 ¹³ (bis 2028) |
| Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle | Frauenanteil in der Geschäftsführung (Ziel: Eine Frau je Geschäftsführung pro Konzerngesellschaft) | FüPoG ¹⁴ | nein | % | 15 | 17 | 17 | 33 | 42 | 100 (bis 2025) |
| Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle | Frauenanteil in der ersten Führungsebene | FüPoG | nein | % | 19 | 20 | 22 | 24 | 31 | 32 ¹⁵ (bis 2025) |
| Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle | Frauenanteil in der zweiten Führungsebene | FüPoG | nein | % | 37 | 34 | 35 | 37 | 41 | 39 ¹⁶ (bis 2025) |

¹² Geschäftsführung der Verwaltungsgesellschaft Otto mbH

¹³ Bis 2022 lag das Ziel für den Frauenanteil in der Geschäftsführung bei 30%.

¹⁴ Konzerngesellschaften, die unter den Geltungsbereich des Führungspositionen-Gesetz fallen oder in der Regel mehr als 500 Mitarbeiter*innen beschäftigen.

¹⁵ Bis 2021 lag das Ziel für den Frauenanteil in der ersten Führungsebene bei 23%.

¹⁶ Bis 2021 lag das Ziel für den Frauenanteil in der zweiten Führungsebene bei 33%.

Anhang: Scope der CR-Strategie

Scope „CR-Strategie ab 2021“

Alle Konzerngesellschaften, die in zwei aufeinanderfolgenden Jahren einen wesentlichen Beitrag zum Außenumsatz der Otto Group leisten. Dazu gehören derzeit folgende Konzerngesellschaften: Bonprix, Venus, OTTO, Witt (inkl. Heine), Sheego, Crate and Barrel, Baur, Mytoys, Freemans Grattan, Unito, Limango, Frankonia, EOS Gruppe, Hermes Fulfilment, Hermes Einrichtungs Service (HES), Hermes Germany.

Scope „CR-Strategie 2020“ (2013-2020):

Alle Konzerngesellschaften, die einen wesentlichen Beitrag zum Außenumsatz der Otto Group leisten und ihren Sitz in Deutschland und Österreich haben. Dazu gehörten folgende Konzerngesellschaften: Baumarkt direkt, Baur, Bonprix, EOS, Frankonia, Heine, Hermes, Mytoys, OTTO, Schwab/Sheego, Sportscheck, Unito und die Witt-Gruppe.¹⁷

¹⁷ Im Geschäftsjahr 2015/16 wurden zudem die wesentlichen Konzerngesellschaften der Freeman Grattan Holdings (Großbritannien) und der Crate and Barrel-Gruppe (USA und Kanada) sowie die ausländischen Konzerngesellschaften der bonprix-Gruppe (USA, Frankreich, Italien, Polen) neu in die CR-Strategie 2020 integriert. Für diese Konzerngesellschaften gelten separate Zielpfade ab dem Kalenderjahr 2017, sodass deren Zielerreichungswerte nicht in die Ermittlung der Kennzahlen der CR-Strategie 2020 einbezogen werden.