

So shoppen Frauen mit dem Smartphone

Eine Online-Verbraucherumfrage der Otto Group

Wie alt sind Sie?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
unter 20 Jahre	14%	100%	0%	0%	0%	0%
20 bis unter 30 Jahre	38%	0%	100%	0%	0%	0%
30 bis unter 40 Jahre	18%	0%	0%	100%	0%	0%
40 bis unter 50 Jahre	16%	0%	0%	0%	100%	0%
50 Jahre und älter	13%	0%	0%	0%	0%	100%

Welche der folgenden Aussagen zu Smartphone-Shopping trifft am besten auf Sie zu?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Ich kaufe sehr oft mit Smartphone ein.	10%	9%	15%	10%	5%	3%
Ich kaufe gelegentlich mit Smartphone etwas ein.	51%	49%	58%	54%	47%	31%
Ich kaufe mit Smartphone nicht ein.	40%	43%	27%	36%	48%	66%

Wo halten Sie sich auf, wenn Sie sich über Ihr Smartphone über Produkte informieren oder diese einkaufen? Bitte geben Sie alle Orte an, von denen aus Sie sich zumindest gelegentlich über Produkte online informieren und/oder diese einkaufen. [MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Auf dem Sofa	73%	74%	79%	73%	65%	60%
Im Bett	52%	72%	68%	46%	28%	25%
Im Bad	16%	20%	20%	21%	7%	6%
In der Küche	28%	28%	31%	30%	28%	19%
Im Garten/Terrasse/Wintergarten	34%	29%	34%	37%	36%	34%
Beim Fernsehen	59%	60%	66%	62%	52%	43%
Parallel zum PC	25%	36%	28%	19%	20%	16%
Am Arbeitsplatz / an der Uni / Schule	34%	35%	45%	31%	21%	17%
An einem öffentlichen Ort wie Café, Restaurant, Konzert, Park	36%	37%	42%	34%	36%	25%
Unterwegs in Bus, Bahn, etc.	47%	58%	56%	41%	37%	32%
Mache ich gar nicht [SINGLE CHOICE]	10%	6%	3%	7%	18%	26%

Unabhängig davon, ob Sie es selber nutzen: Was sind Ihrer Meinung die Vorteile von mobilem Shopping via Smartphone? [MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Spontane Kauflust befriedigen unabhängig von Zeit und Raum	40%	37%	46%	40%	36%	34%
Ich kann unterwegs nach Produkten recherchieren	77%	83%	77%	78%	76%	69%
Anonymität	9%	13%	8%	6%	7%	10%
Ich kann mich mit anderen austauschen und so meine Kaufentscheidung schärfen	16%	22%	18%	10%	15%	11%
Sonstiges, und zwar ...	0%	1%	1%	0%	0%	0%

Unabhängig davon, ob Sie es selber nutzen: Was sind Ihrer Meinung die größten Probleme beim mobilen Shopping? [MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Zu langsamer Seitenaufbau	39%	42%	46%	35%	33%	30%
Zu kleines Display	44%	38%	40%	47%	47%	52%
Online-Shop ist nicht auf Smartphones ausgerichtet	32%	38%	38%	34%	22%	18%
Unzureichende Produktdarstellung	22%	21%	23%	20%	25%	22%
Schlechte Bedienbarkeit, z. B. zu kleine Buttons	43%	50%	47%	47%	33%	30%
Datensicherheit beim Bezahlen	43%	52%	43%	38%	40%	40%
Teilweise schlechte Netzverfügbarkeit	43%	49%	45%	42%	40%	36%
Sonstiges, und zwar...	1%	1%	1%	2%	2%	1%

Wie shoppen Sie über Ihr Smartphone?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Hauptsächlich via Shopping-Apps	17%	20%	23%	19%	7%	5%
Hauptsächlich via Internetbrowser	30%	29%	32%	29%	33%	26%
Sowohl als auch, ca. Hälfte / Hälfte	16%	14%	19%	18%	13%	11%
Via QR-Code	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gar nicht	37%	37%	26%	33%	47%	57%

Wo informieren Sie sich vor einem Kauf? [MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
im Internet per Smartphone	50%	57%	61%	52%	37%	27%
im Internet auf einem anderen Gerät	69%	65%	63%	68%	78%	81%
in Ladengeschäften	32%	28%	31%	28%	38%	35%
in Ladengeschäften und gleichzeitig über mein Smartphone im Internet	16%	12%	21%	16%	11%	13%
in Katalogen und Prospekten	22%	24%	21%	20%	24%	24%

Haben Sie sich schon einmal ein Produkt in einem Laden angesehen und es noch vor Ort per Smartphone bei einem anderen Anbieter gekauft?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Ja, weil ich das Produkt woanders günstiger bekommen habe	19%	14%	26%	22%	16%	7%
Ja, weil das Produkt nicht in der gewünschten Ausführung vorrätig war	7%	4%	10%	4%	7%	1%
Ja, weil der Service im Ladengeschäft schlecht war	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Nein	73%	81%	62%	73%	75%	90%

Wünschen Sie sich Infos aufs Smartphone über Angebote in umliegenden Ladengeschäften (z.B. via SMS)?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Ja	28%	37%	32%	24%	19%	21%
Nein	72%	63%	68%	76%	81%	79%

Viele Stationärhändler bieten auch Online-Shopping an. Welche Services schätzen Sie bei solchen Händlern? [Mehrfachantworten möglich]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Die Möglichkeit, gleich im Geschäft etwas online zu bestellen, wenn es nicht vorrätig sein sollte oder individuell für mich angefertigt wird	32%	39%	37%	28%	24%	25%
Die Möglichkeit, online etwas zu bestellen und es im Ladengeschäft abholen zu können	40%	38%	41%	38%	44%	38%
Die Möglichkeit, mich im Internet auf das Beratungsgespräch vorbereiten zu können	10%	4%	11%	13%	13%	10%
Die Möglichkeit, Informationen aus dem Ladengeschäft hinterher im Internet in Ruhe nachbereiten zu können	28%	23%	31%	20%	25%	35%
Die Möglichkeit, online etwas zu bestellen und es im Ladengeschäft zurückgeben zu können	50%	47%	49%	49%	53%	51%
Auch bei Internetkäufen zu wissen, dass ich bei Problemen mit dem gekauften Produkt zur Lösung in das Ladengeschäft gehen kann	53%	61%	53%	54%	48%	51%

Welche Formen von Coupons haben Sie schon einmal genutzt? [MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Ein gedruckter Coupon (etwa aus einer Zeitschrift oder von einer Verpackung) im Ladengeschäft	67%	74%	66%	70%	67%	58%
Ein selbst ausgedruckter Online-Coupon in einem Ladengeschäft	42%	34%	43%	47%	44%	37%
Ein gedruckter Coupon (etwa ein Gutscheincode aus einer Zeitschrift oder von einer Verpackung) im Online-Shop	38%	35%	39%	41%	39%	32%
Ein online erhaltener Coupon (Gutscheincode) in einem Online-Shop	63%	67%	62%	64%	59%	64%
Ein Coupon auf dem Smartphone in einem Ladengeschäft	17%	19%	22%	16%	13%	10%
Ich habe noch keine Coupons genutzt	12%	9%	10%	13%	15%	17%

Wurde die Befragung auf einem mobilen Endgerät (Smartphone oder Tablet) durchgeführt?	% Smartphone-Besitzerinnen	% Smartphone-Besitzerinnen unter 20 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 20-29 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 30-39 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 40-49 Jahre	% Smartphone-Besitzerinnen, 50+ Jahre
Basis	1001	141	377	184	165	134
Ja	29%	42%	35%	31%	13%	16%
Nein	71%	58%	65%	69%	87%	84%