

Pressemitteilung

Hamburg, 13.06.2017

CPI₂ und SAC geben Partnerschaft bekannt: Digitalisierung leistet global bei Fabriken Hilfe zur Selbsthilfe

Die im Jahr 2012 von der Otto Group initiierte Brancheninitiative CPI₂ hat eine Partnerschaft mit der international wichtigsten Plattform für nachhaltiges Management textiler Lieferketten, der Sustainable Apparel Coalition (SAC) geschlossen. Das gemeinsame Ziel ist es, Synergien zu schaffen und die negativen sozialen und ökologischen Auswirkungen in den globalen Lieferketten zu minimieren. Beide Initiativen stellen dafür auf digitalem Weg Know-how zur Verfügung, mit dem die Hersteller ihre Produktionsprozesse eigenverantwortlich und wirksam verbessern können.

Mit der Partnerschaft steigern CPI₂ und SAC den Nutzen sowohl für Produzenten als auch für Marken- und Handelsunternehmen der Textil- und Schuhbranche. Beide Organisationen verfügen über jeweils eine webbasierte Plattform - den „Higg-Index“ der SAC und das „CPI₂-Know-how-Tool“ –, die sich gegenseitig ergänzen und so die Fabriken noch besser dabei unterstützen, Handlungsfelder zu identifizieren und geeignete Maßnahmen zu entwickeln. Produzenten und Handelsunternehmen steht somit ein umfassendes Set an hilfreichen Instrumenten zur Verfügung, um die Umweltschadwirkungen in ihren Lieferketten schrittweise zu senken.

„Die Zusammenarbeit zwischen CPI₂ und der SAC bietet eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten“, erklärt Andreas Streubig, Geschäftsführer der CPI₂ GmbH und Bereichsleiter Nachhaltigkeitsmanagement der Otto Group. „Mehr als 1.000 Fabriken in 35 Ländern nutzen inzwischen CPI₂ und profitieren von dem pragmatischen und anwendungsorientierten Wissenstransfer. Mit der Partnerschaft werden wir den Aufbau von Kapazitäten ausweiten können und einen noch größeren Beitrag zur Verbesserung der Produktionsbedingungen in den weltweiten Lieferketten leisten.“

"SAC und CPI₂ haben das gemeinsame Ziel, die Bekleidungs-, Schuh- und Heimtextilindustrie nachhaltiger zu gestalten. Mit Partnerschaften wie mit CPI₂ stehen uns zusätzliche Tools zur Verfügung, die den Higg-Index der SAC sinnvoll ergänzen, um Umweltschäden entlang der Lieferkette zu verringern", erklärt Amina Razvi, Vice President Memberships der SAC. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit, um die notwendigen Änderungen der Industrie zu erzielen.“

Beide Partner vereinbaren, die hohe Kompatibilität ihrer Systeme künftig weiter zu steigern und den Nutzen für die Anwender des Higg-Index und von CPI₂ zu erhöhen.

Über CPI₂

Die CPI₂ GmbH ist eine hundertprozentige Gesellschaft der Otto Group. Sie wurde 2012 auf Initiative der Otto Group zusammen mit sieben weiteren deutschen Handels- und Markenunternehmen gegründet. CPI₂ verfolgt das Ziel, die Umwelteinflüsse in den Produktionsstätten der weltweiten Lieferketten zu verringern. Die Basis von CPI₂ ist ein Onlineprogramm, das die Fabriken bei der verbesserten Nutzung von Energie, Wasser und Chemikalien unterstützt, und ihnen gezielte Handlungsempfehlungen und konkrete Hilfestellungen bereitstellt. CPI₂ bietet Produzenten somit die Möglichkeit, ihre negativen Umweltauswirkungen deutlich zu senken und auf diese Weise erhebliche Kosten einzusparen. Im CPI₂-Tool sind über 400 Maßnahmenempfehlungen sowie eine Toolbox mit über 150 Hilfestellungen hinterlegt. Das Online-Programm wurde von der auf Nachhaltigkeitsthemen spezialisierten Unternehmensberatung Sustain Consulting und in Begleitung des Umweltbundesamtes entwickelt.

Über SAC

Die Sustainable Apparel Coalition (SAC) ist ein branchenweiter Zusammenschluss von über 200 führenden Markenunternehmen, Händlern und Produzenten aus dem Bekleidungs-, Schuh- und Heimtextilsektor sowie Dienstleistern, Verbänden, Nichtregierungsorganisationen und wissenschaftlichen Einrichtungen, um die negativen sozialen und ökologischen Auswirkungen von Produkten weltweit zu minimieren. Ziel der SAC ist es, im Dialog mit Stakeholdern ein einheitliches Vorgehen zur Erfassung und Steuerung der Nachhaltigkeitsperformance von Bekleidung, Schuhen und Heimtextilien zu schaffen, welches relevante Handlungsfelder aufzeigt und technologische Innovationen voranbringt. Die SAC wurde als gemeinnützige 501c(6) Organisation gegründet und führte den wegweisenden Higg-Index im Jahr 2011 ein. Weitere Informationen finden Sie unter apparelcoalition.org.

Pressekontakt:

Nicole Sieverding, +49 40 6461 3179, nicole.sieverding@ottogroup.com

Andreas Streubig, +49 40 6461 7070, andreas.streubig@ottogroup.com