



# OTTO GROUP UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Der Konzern stellt sich vor

**otto group**

# AGENDA

---

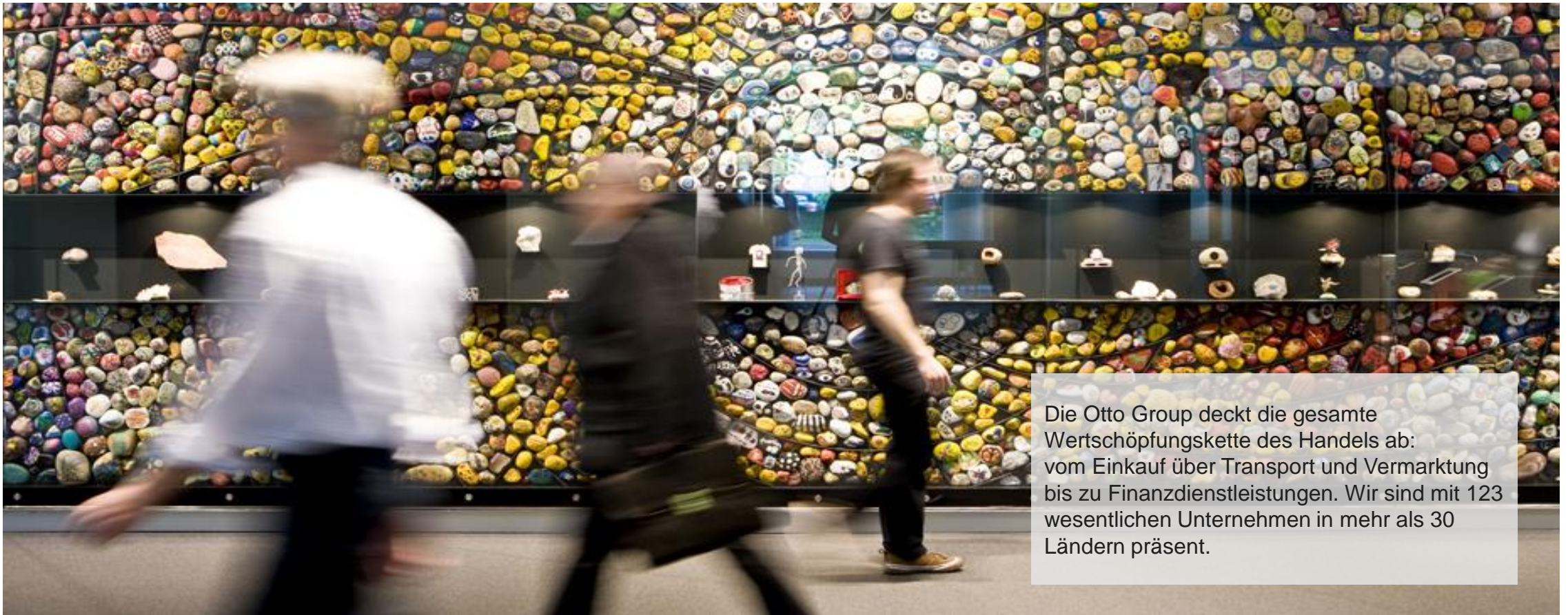
1	Die Otto Group
2	Kennzahlen
3	Digitale Transformation
4	Verantwortung
5	Karriere



# 1. DIE OTTO GROUP

WELTWEIT AGIERENDE HANDELS- UND DIENSTLEISTUNGSGRUPPE

---



Die Otto Group deckt die gesamte Wertschöpfungskette des Handels ab: vom Einkauf über Transport und Vermarktung bis zu Finanzdienstleistungen. Wir sind mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern präsent.

**otto group**



# 1. DIE OTTO GROUP

AKTIV IN DREI GESCHÄFTSBEREICHEN



**otto group**

# 1. DIE OTTO GROUP

## KONZERN-VORSTAND

---



**Alexander Birken**  
Vorstandsvorsitzender



**Sebastian Klauke**  
Konzern-Vorstand  
E-Commerce,  
Technologie,  
Business Intelligence  
und Corporate  
Ventures



**Petra  
Scharner-Wolff**  
Konzern-Vorständin  
Finanzen, Controlling,  
Personal



**Sven Seidel**  
Konzern-Vorstand  
Multichannel-Retail



**Dr. Marcus  
Ackermann**  
Konzern-Vorstand  
Multichannel  
Distanzhandel



**Kay Schiebur**  
Konzern-Vorstand  
Services

## 2. KENNZAHLEN

### VOM UMSATZ BIS ZU DEN MITARBEITERN: DIE ZAHLEN DER OTTO GROUP

Konzern gesamt	2018/19	2017/18
Umsatz (in Mrd. EUR)	13,4	13,7
Investitionen* (in Mio. EUR)	413	380
EBITDA (in Mio. EUR)	524	733
EBIT (in Mio. EUR)	222	388
EBT (in Mio. EUR)	278	622
Konzern-Eigenkapital (in Mio. EUR)	1.706	1.515
Brutto-Cashflow (in Mio. EUR)	594	789
Mitarbeiter (durchschnittliche Anzahl)	52.558	51.785

\*) in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen

**otto group**

## 2. KENNZAHLEN

### UMSATZZAHLEN DER WESENTLICHEN GESCHÄFTSFELDER

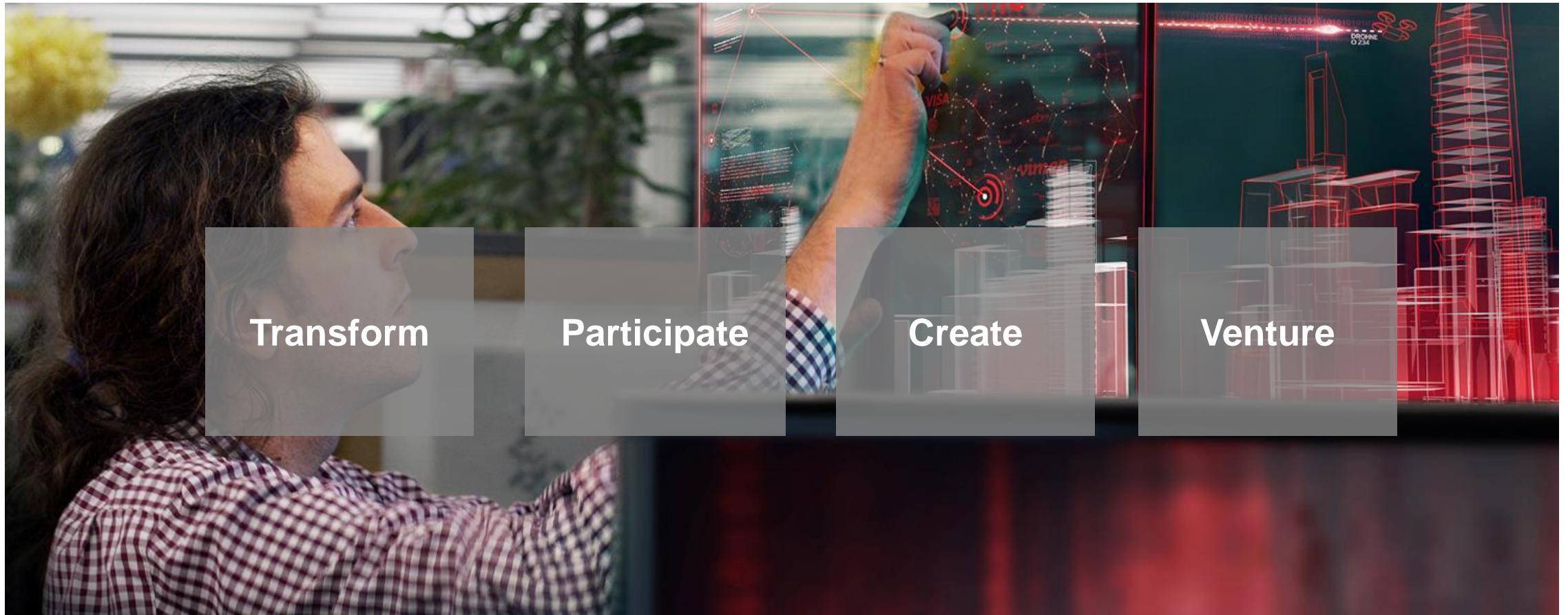




### 3. DIGITALE TRANSFORMATION

VIER WACHSTUMSFELDER PRÄGEN DIE DIGITALE ZUKUNFT DER OTTO GROUP

---



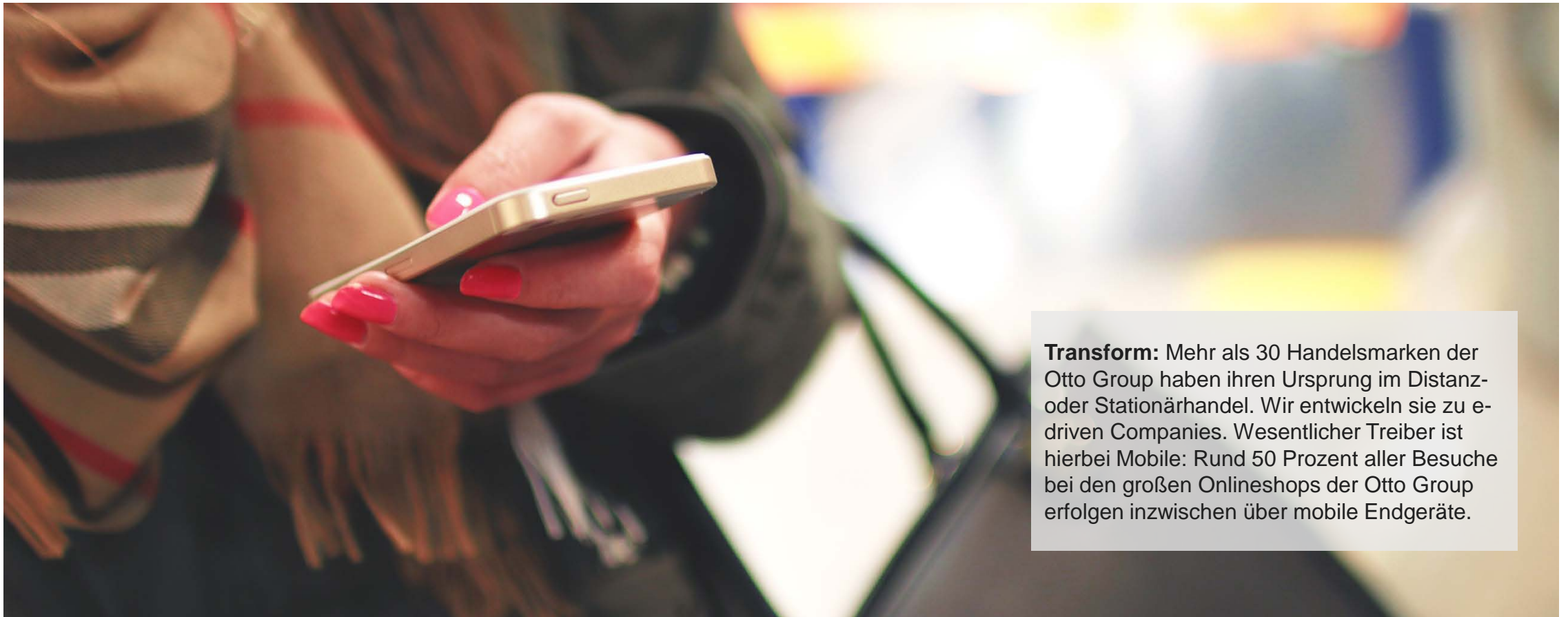
**otto group**



### 3. DIGITALE TRANSFORMATION

MOBILE EBNET DEN WEG IN EIN NEUES SHOPPING-ZEITALTER

---



**Transform:** Mehr als 30 Handelsmarken der Otto Group haben ihren Ursprung im Distanz- oder Stationärhandel. Wir entwickeln sie zu e-driven Companies. Wesentlicher Treiber ist hierbei Mobile: Rund 50 Prozent aller Besuche bei den großen Onlineshops der Otto Group erfolgen inzwischen über mobile Endgeräte.

**otto group**

### 3. DIGITALE TRANSFORMATION

MIT EINER VIELZAHL AN DIENSTLEISTUNGEN VOM E-COMMERCE-BOOM PROFITIEREN

---



**Participate:** Durch ihre Dienstleistungsunternehmen profitiert die Otto Group gleich doppelt vom E-Commerce-Boom. Ob Einkauf, Marketing und Datenanalyse, Payment oder Logistik – mit seinem breiten Portfolio an handelsnahen Services hält der Konzern für die unterschiedlichsten Belange die richtige Lösung bereit.


**otto group**



### 3. DIGITALE TRANSFORMATION

#### AUFBAU VIELVERSPRECHENDER ONLINE-PURE-PLAYER

---

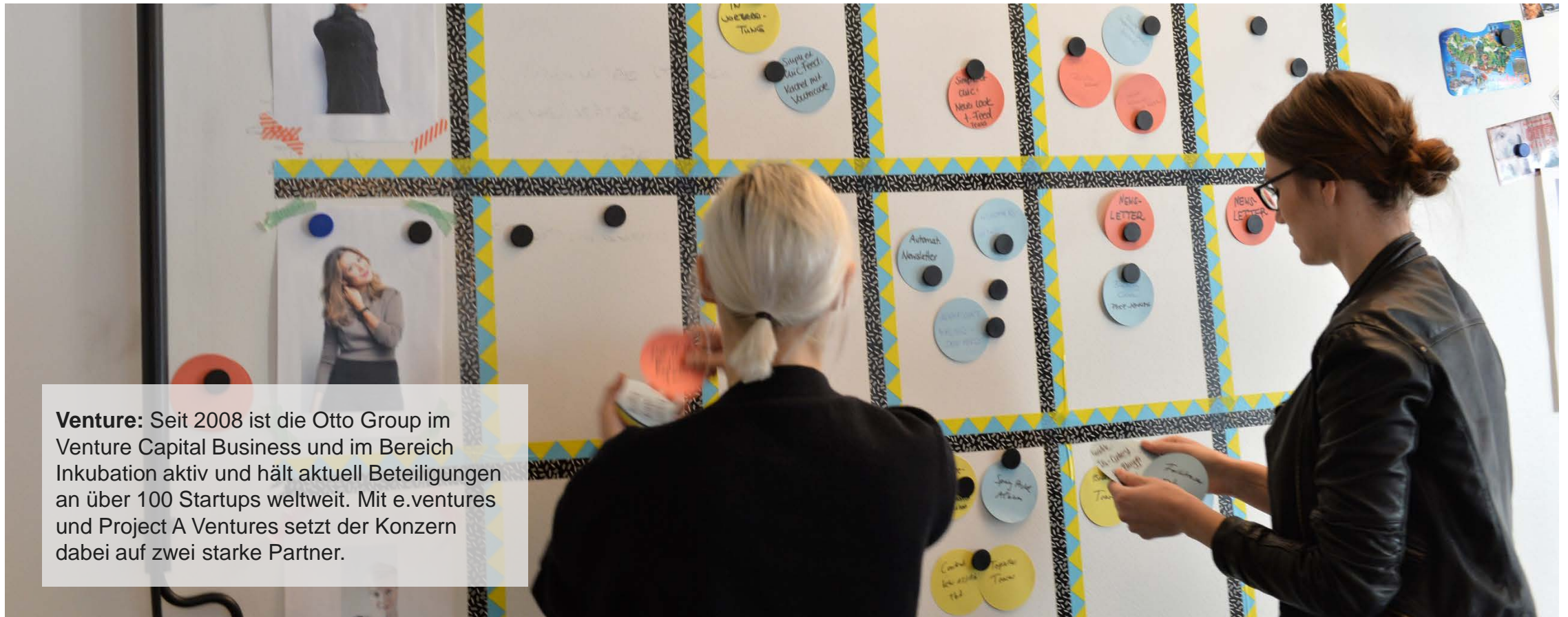


**Create:** Die Otto Group entwickelt und testet seit über 20 Jahren neue Onlinekonzepte für unterschiedlichste Zielgruppen mit einer großen Bandbreite an Sortimenten, vorwiegend aus den Bereichen Fashion, Living und Lifestyle.

**otto group**

# 3. DIGITALE TRANSFORMATION

## ERFOLGREICHE TRÜFFELSUCHE IM ZUKUNFTSMARKT

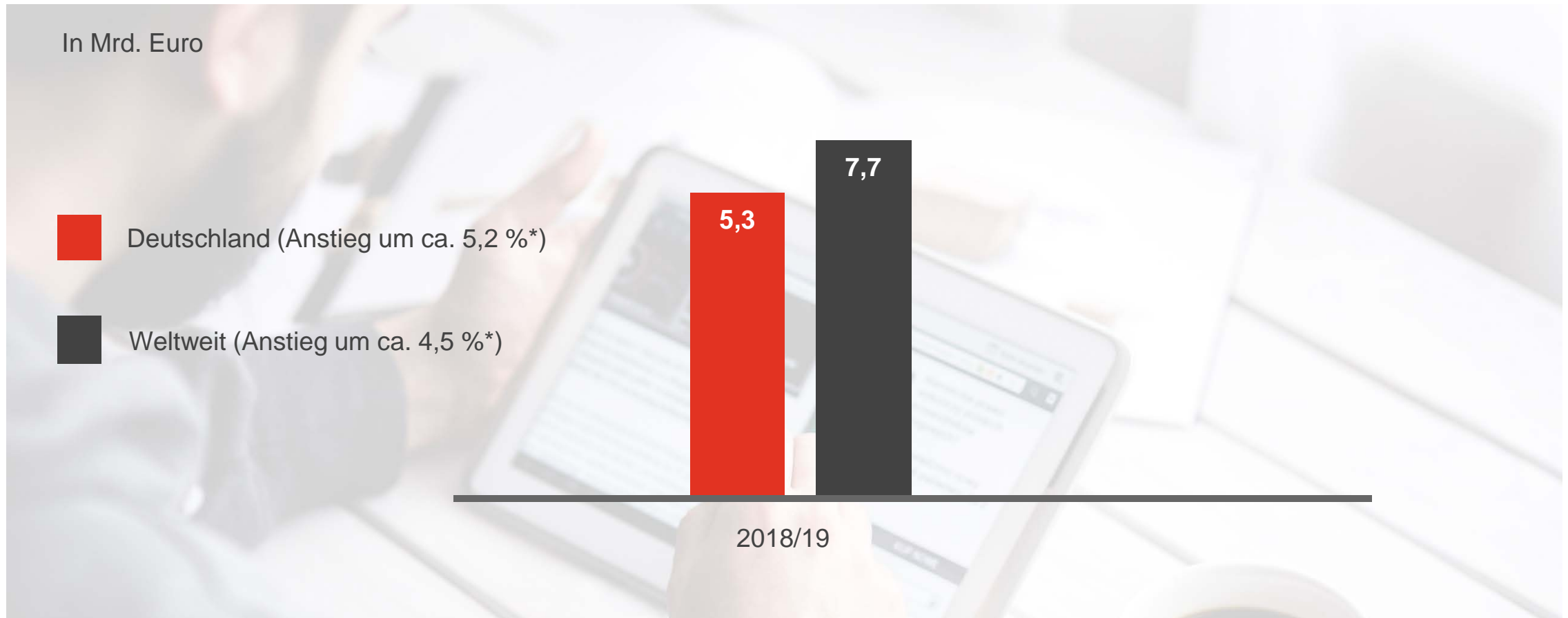


**Venture:** Seit 2008 ist die Otto Group im Venture Capital Business und im Bereich Inkubation aktiv und hält aktuell Beteiligungen an über 100 Startups weltweit. Mit e.ventures und Project A Ventures setzt der Konzern dabei auf zwei starke Partner.



### 3. DIGITALE TRANSFORMATION

E-COMMERCE STEHT FÜR DIE HÄLFTE DES GLOBALEN UMSATZES

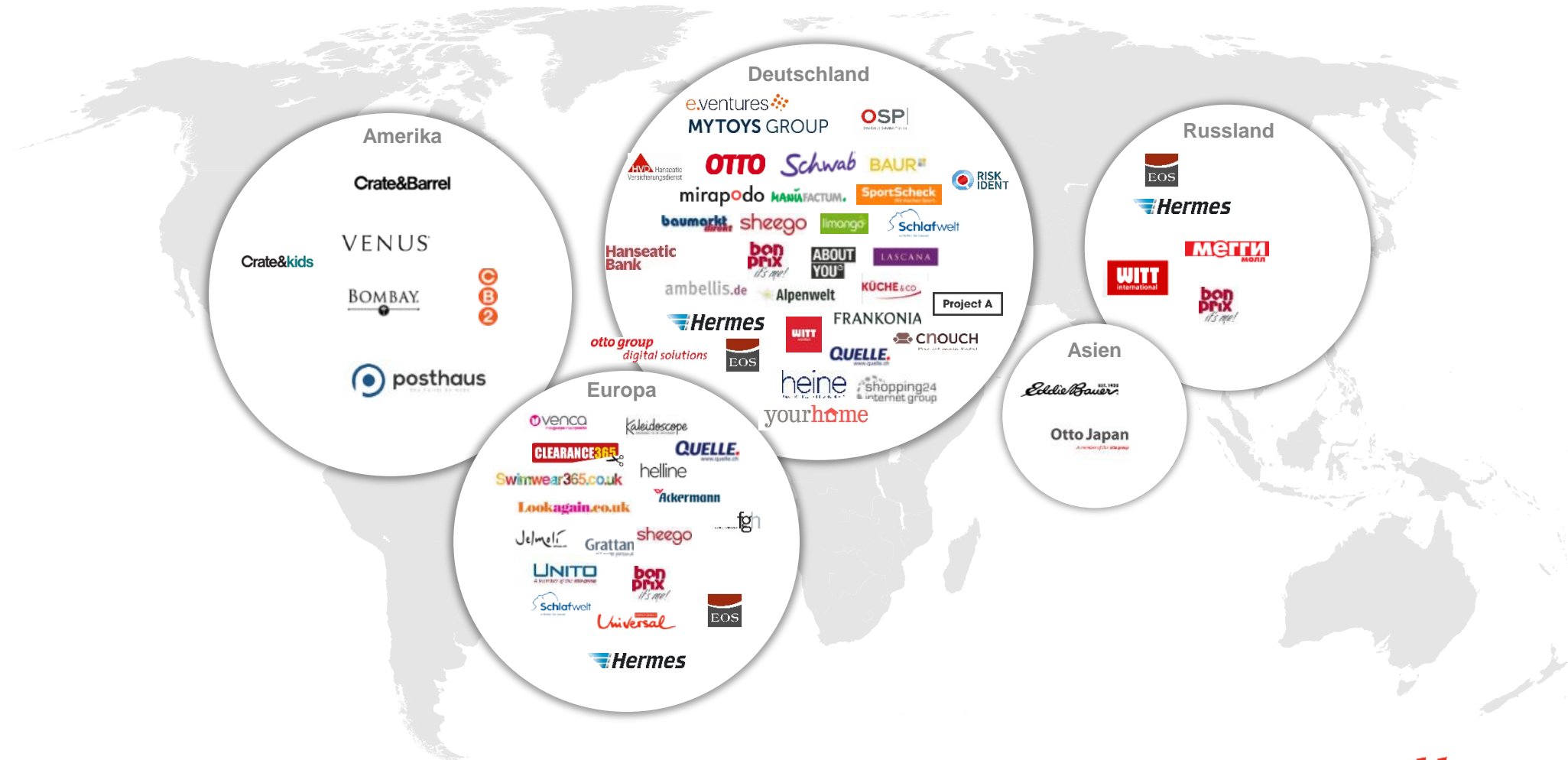


\* Auf vergleichbarer Umsatzbasis

**otto group**

# 3. DIGITALE TRANSFORMATION

## GLOBALER E-COMMERCE-PLAYER DURCH VIELFALT



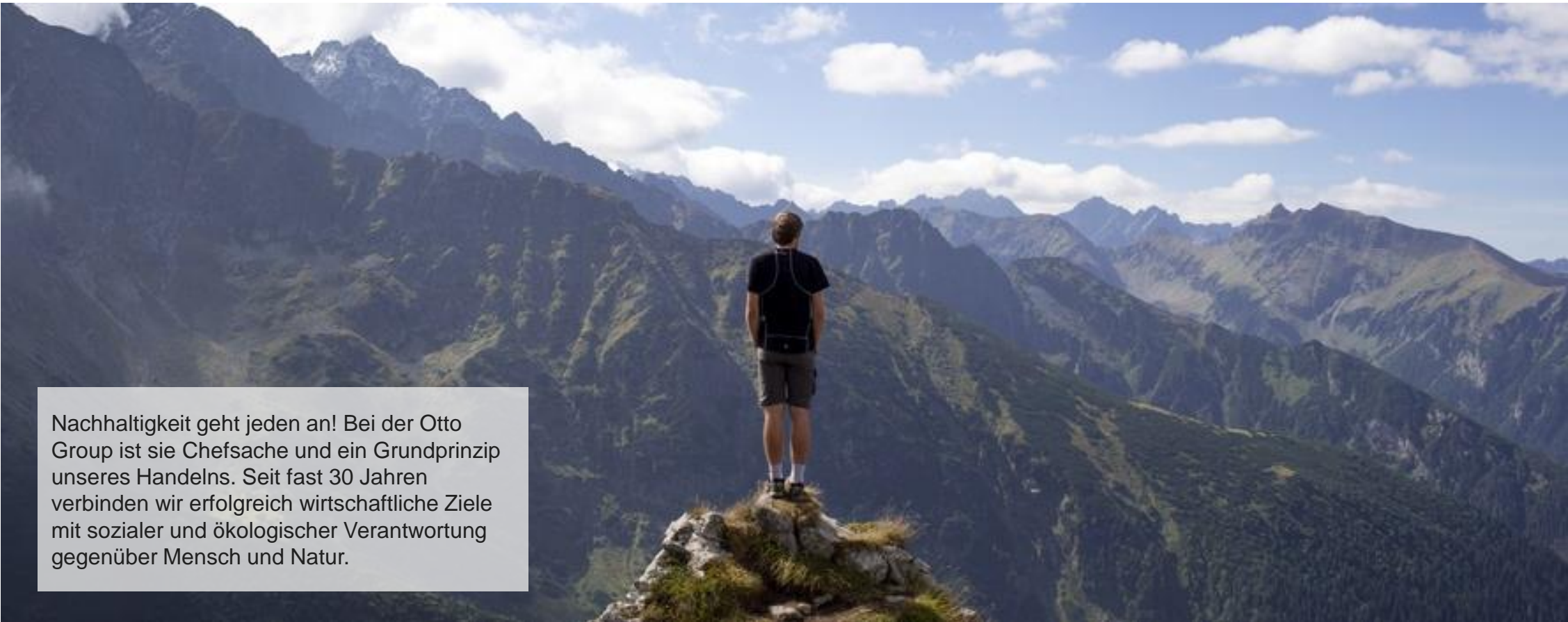
**otto group**



## 4. VERANTWORTUNG

NACHHALTIGKEIT IST TEIL UNSERER DNA – SIE TREIBT UNS AN

---

A person is standing on a rocky mountain peak, looking out over a vast, rugged mountain range under a blue sky with scattered white clouds. The person is wearing a dark shirt and shorts, and has their back to the camera. The mountains are covered in green vegetation and have sharp, jagged peaks.

Nachhaltigkeit geht jeden an! Bei der Otto Group ist sie Chefsache und ein Grundprinzip unseres Handelns. Seit fast 30 Jahren verbinden wir erfolgreich wirtschaftliche Ziele mit sozialer und ökologischer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur.

**otto group**

## 4. VERANTWORTUNG

### NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG IN ALLEN BELANGEN

---

Die Otto Group übernimmt Verantwortung für ihre Aktivitäten. Dabei haben wir die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Diese beschreibt den Weg der Waren von der Gewinnung der Ressourcen über ihre Verarbeitung zum fertigen Produkt und dessen Vertrieb bis hin zur Nutzung und Entsorgung durch den Konsumenten.



**otto group**



## 4. VERANTWORTUNG

### FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN IM UNTERNEHMEN UND BEI UNSEREN ZULIEFERERN

---



Wir arbeiten intensiv daran, sichere und faire Arbeitsbedingungen für unsere eigenen Mitarbeiter sicherzustellen. Das gilt auch für die Beschäftigten in den Fabriken unserer Lieferanten: Mit unserem „Code of Conduct“ und unserem Sozialprogramm setzen wir uns für die Förderung sozialverträglicher Produktionsbedingungen ein.



## 4. VERANTWORTUNG

### PIONIER IM KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ

---

Mit konkreten Zielen bei der schonenden Gewinnung und Verarbeitung von Rohstoffen und der Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz an den eigenen Standorten sowie bei Beschaffungs- und Distributionstransporten wollen wir die negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren. Dabei konzentrieren wir uns auf die Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie auf die Rohstoffe, die am häufigsten verwendet werden: Baumwolle und Holz.





## 4. VERANTWORTUNG

### ENGAGEMENTS IM SINNE DER GESELLSCHAFT

---



Die Otto Group übernimmt über die Geschäftstätigkeit hinaus Verantwortung in ihrem gesellschaftlichen Umfeld. In Deutschland fördert die Otto Group durch soziale Projekte junge Talente und Berufseinsteiger. International macht sie sich zum Beispiel gegen Kinderarbeit in Indien stark. Die von Dr. Michael Otto gegründeten Stiftungen fördern den fairen Handel und den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

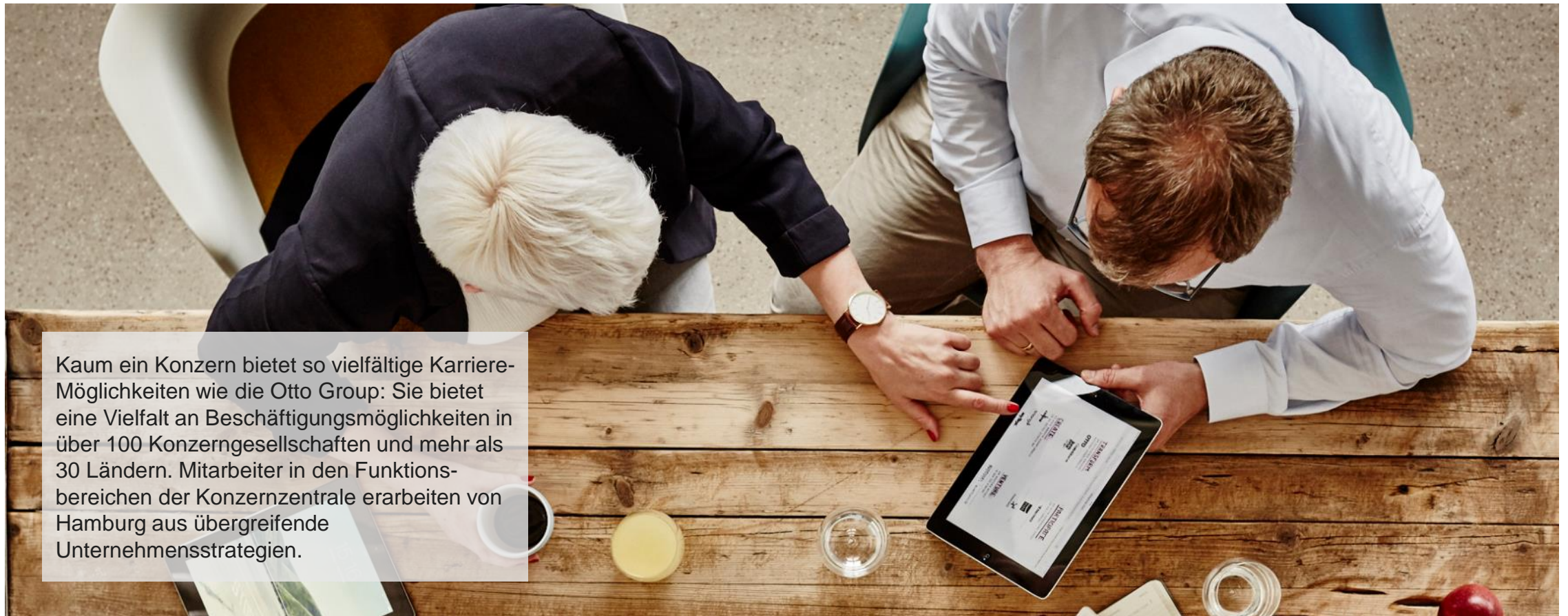
**otto group**



## 5. KARRIERE

BERUFLICHE CHANCEN, SO VIELFÄLTIG WIE DIE OTTO GROUP SELBST

---



Kaum ein Konzern bietet so vielfältige Karriere-Möglichkeiten wie die Otto Group: Sie bietet eine Vielfalt an Beschäftigungsmöglichkeiten in über 100 Konzerngesellschaften und mehr als 30 Ländern. Mitarbeiter in den Funktionsbereichen der Konzernzentrale erarbeiten von Hamburg aus übergreifende Unternehmensstrategien.

**otto group**

# 5. KARRIERE

AGIL, DIGITAL, VERNETZT – ARBEITEN BEI DER OTTO GROUP

**Mobile:**  
**Otto Group Mobile Lab als zentraler Know-How-Träger**

- Mobile Strategie Beratung
- Mobile Know-How Building
- Mobile Marketing Improvement
- Mobile Product Assessment
- mobi

Von Business Intelligence bis Logistik. Von E-Commerce bis Finanzdienstleistungen. Vom Startup bis zur Konzernzentrale. Von Deutschland in die Welt: In der Otto Group finden Sie ganz verschiedene Unternehmen und Tätigkeitsfelder. An welcher Stelle Sie sich am besten einbringen können, hängt in erster Linie von Ihren Interessen ab.

**otto group**



# 5. KARRIERE

## GEMEINSAME WERTE FORMEN DIE OTTO GROUP UNTERNEHMENSKULTUR



Ein Unternehmen lebt durch seine Werte. Sie bestimmen die Unternehmenskultur und prägen die Zusammenarbeit, müssen gestaltet, gelebt und vor allem – von den Mitarbeitern getragen werden. Jede einzelne Konzerngesellschaft innerhalb der Otto Group hat ihre individuelle Kultur und ihren eigenen Spirit. Was uns alle verbindet, ist die Verantwortung für unser Handeln.



# 5. KARRIERE

## LEBENSLANGES LERNEN ALS SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT

---

Die Otto Group unterstützt die berufliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeiter durch das konzernweite Talentmanagement – vom Einsteiger bis zur Führungskraft. Zahlreiche Entwicklungsprogramme helfen Arbeitnehmern dabei, Potenziale zu schärfen und somit die Weichen für eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu stellen.



---

**VIELEN DANK FÜR  
IHRE AUFMERKSAMKEIT!**



***otto group***